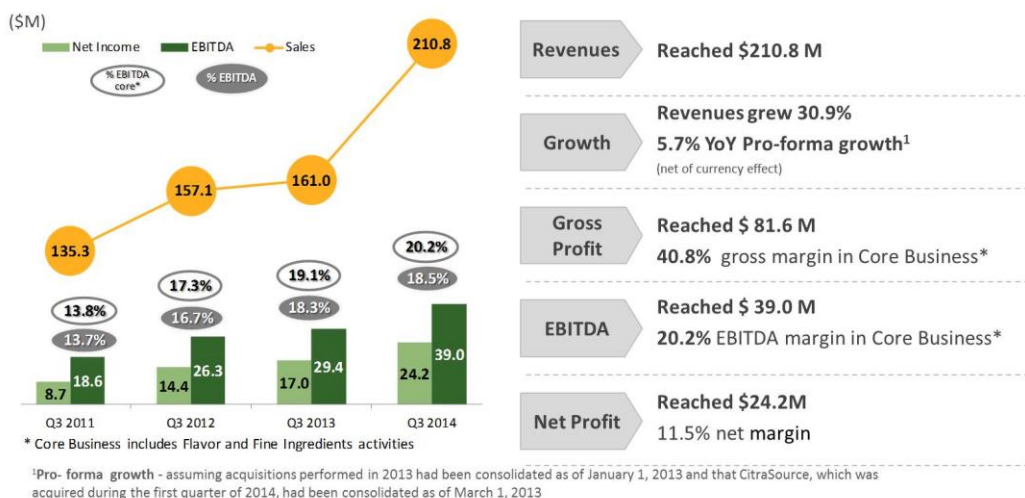


19 נובמבר, 2014

## מסע הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום נמשך - רבעון שיא נוסף במכירות, רווחיות וברווחים:

צמיחה חדה של 30.9% במכירות ברבעון לכ-210.8 מיליון דולר; עלייה של 32.4% ב-EBITDA ברבעון לכ-39.0 מיליון דולר; זינוק של 42.0% ברווח הנקי- 24.2 מיליון דולר; רווחיות EBITDA מעסקי הליבה בתשעת החודשים הראשונים של השנה - 20.1%;

- גידול של 25.5% ברווח הגולמי מעסקי הליבה ברבעון, לכ-77.7 מיליון דולר, ושיפור ברווחיות הגולמית שמגיעה ל-40.8%;
- זינוק של 37.1% ברווח התפעולי של כלל הפעילות ברבעון ל-30.9 מיליון דולר; רווחיות תפעולית של עסקי הליבה עולה ל-16%;
- ה-EBITDA מעסקי הליבה צמח ב-31.2% ל-38.4 מיליון דולר, תוך המשך שיפור ברווחיות שעולה לכ-20.2% מהמכירות (מכ-19.1% ברבעון המקביל);
- הרווח הנקי צמח ב-42.0% והגיע לכ-11.5% מסך המכירות ברבעון - כ-24.2 מיליון דולר;
- הרווח למניה עלה ב-41.4% והגיע לכ-0.41 דולר למניה



## אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנחנו מאוד מרוצים מהמשך מגמת הצמיחה הרווחית והשיפור המתמשך בתוצאות פרוטרום, שתורמים להשגת תוצאות שיא גם לרבעון השלישי וגם לשלושת הרבעונים הראשונים השנה. התוצאות משקפות את המשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו - שילוב של צמיחה פנימית רווחית, בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות. האצה בצמיחה הפנימית ותרומת הרכישות, יחד עם השיפור בתמהיל המוצרים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, הובילו את פרוטרום לקפיצת מדרגה נוספת במיצובה התחרותי כשחקן גלובלי מוביל".

"יישומה המוצלח של אסטרטגיית פרוטרום בשנים האחרונות, הכוללת בין היתר הרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק בשווקים מתפתחים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב, הביאה להכפלת המכירות בארה"ב ולשילוש המכירות בשווקים המתפתחים ביחס לתקופה המקבילה ב-2010. השווקים המתפתחים מהווים כבר כ-44% מסך מכירות פרוטרום, לעומת כ-26% ב-2010. המשך הצמיחה של פעילויותינו בשווקים אלה, בשילוב עם רכישת פעילות הטעמים והצבעים הטבעיים של מונטנה בפרו ובצ'ילה (שביצענו ברבעון הרביעי), שתביא לחיזוק משמעותי של מעמדנו בשווקים הצומחים של דרום ומרכז אמריקה, ומהווה חדירה לתחום המעניין והצומח של הצבעים הטבעיים למזון, צפוי להביא לכך שנתח המכירות בשווקים המתפתחים יעלה ויגיע לקרוב ל-50% מסך מכירות פרוטרום כבר בשנה הבאה".

"פרוטרום ממוצבת היום עסקית ותחרותית טוב מאי פעם להמשך יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה, בין היתר, על ידי ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות בתחומי עסקי הליבה ובשווקי היעד המרכזיים שלה. ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע מוצלח של רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בהן בשילוב עם צנרת הרכישות החזקה, המשך שיפור בתמהיל המוצרים, והתמקדות בפתרונות המשלבים טעם ובריאות, המשך הרחבת הפעילות בשווקים המתפתחים ובארה"ב והפעולות הננקטות לאופטימיזציית המשאבים שלנו, כולל בניית מערך רכש גלובלי - יובילו לכך ששנת 2014 תהיה שנת שיא נוספת לפרוטרום, ויאפשרו לפרוטרום להמשיך את מסע הצמיחה הרווחית שלה בשנים הבאות, גם מעבר ליעד המכירות של מיליארד דולר, תוך המשך יצירת ערך גבוה לבעלי המניות שלנו".

**פרוטרום תעשיות בע"מ**, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על שיאים לרבעון שלישי ולתשעת החודשים הראשונים של 2014 במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה ועל המשך שיפור בשיעורי הרווחיות.

**מכירות החברה ברבעון השלישי של 2014** צמחו בכ-30.9% לכ-210.8 מיליון דולר והרווח הגולמי צמח בכ-30.4%. הרווח התפעולי צמח בקצב גבוה יותר בכ-37.1%, ה-EBITDA צמח ב-32.4% לכ-39.0 מיליון דולר והרווח הנקי צמח בכ-42.0% לכ-24.2 מיליון דולר. הרווח למניה עלה ב-41.4% והגיע לכ-0.41 דולר למניה.

תוצאות השיא ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הושגו הודות להמשך צמיחה פנימית רווחית בכל אחת מהפעילות העסקיות של פרוטרום, תוך הרחבה משמעותית של פעילות החברה בשווקים מתפתחים עם שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב. חמש הרכישות שבוצעו בשנת 2013 וב-2014 (JannDeRee בדרום אפריקה, PTI ברוסיה, Aroma בגואטמלה, הגלין האמריקאית, שלה מכירות גם באפריקה ובאמריקה הלטינית, ו-CitraSource האמריקאית) תורמות ותתרומנה גם הן להאצת



## מכירות

**ברבעון השלישי של 2014 צמחו מכירות פרוטרום בכ-30.9% לכ-210.8 מיליון דולר.** במונחי פרופורמה<sup>1</sup> ובנטרול השפעת מטבעות הצמיחה ברבעון מגיעה ל-5.7%, השפעת המטבעות גרעה 1.2% מהצמיחה.

**בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 גדלו מכירות פרוטרום בכ-28.1%** והגיעו לשיא מכירות לתשעה חודשים של כ-617.3 מיליון דולר. במונחי פרופורמה הצמיחה בתשעת החודשים הראשונים מגיעה לכ-4.7%, כאשר השפעת המטבעות זניחה.

**ברבעון השלישי המכירות בתחום הטעמים** (הרווחי יותר מבין פעילויותיה) גדלו בכ-26.6%, הגיעו לשיא של כ-151.1 מיליון דולר, והיוו כ-71.7% מסך המכירות. במונחי פרופורמה הצמיחה ברבעון בתחום הטעמים ובנטרול מטבעות היתה 5.4%, והשפעת המטבעות גרעה 1.5% מהצמיחה. **בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 מכירות פרוטרום בתחום הטעמים** גדלו בכ-24.5% לעומת התקופה המקבילה של 2013, הגיעו לשיא לתשעה חודשים של כ-442.0 מיליון דולר, והיוו כ-71.6% מסך המכירות. במונחי פרופורמה הגיעה הצמיחה בפעילות הטעמים לכ-4.0%, כאשר השפעת המטבעות זניחה.

**ברבעון השלישי המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים גדלו** בכ-11.3% והסתכמו לכ-40.8 מיליון דולר. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות הצמיחה ברבעון בתחום חומרי הגלם היחודיים מגיעה לכ-5.5% השפעת המטבעות תרמה כ-0.8% לצמיחה. **בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים גדלו** בכ-11.2% והגיעו לכ-124.4 מיליון דולר לעומת 111.8 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים אשתקד. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות הצמיחה בתחום חומרי הגלם היחודיים בתשעת החודשים הראשונים היתה 5.6%. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה כ-1.8%.

לצמיחה ולשיפור ברווח ובשיעורי הרווחיות בפעילות חומרי הגלם היחודיים תרמו מוצרים חדשניים טבעיים בעלי ערך מוסף גבוה, שפותחו במעבדות המחקר והפיתוח של פרוטרום והושקו בהצלחה בשנים האחרונות.

**פעילות הסחר והשיווק** של פרוטרום צמחה ברבעון ובתשעת החודשים הראשונים של השנה, כתוצאה מהרכישת PTI והיא מתמקדת בעיקר במרכז ובמזרח אירופה ובישראל. פעילות הסחר והשיווק אינה פעילות ליבה של פרוטרום, אך היא ממנפת את מערך המכירות, שרשרת האספקה והרכש הגלובלי שלה ומאפשרת לה להציע מגוון רחב יותר של מוצרים, פתרונות וערך מוסף ללקוחותיה (בעיקר הבינוניים והמקומיים) תוך העמקת שיתוף הפעולה איתם.

**ברבעון השלישי מכירות פרוטרום בתחום הסחר והשיווק גדלו** בכ-173.5% והגיעו לכ-20.1 מיליון דולר. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות צמחו מכירות הסחר והשיווק בכ-2.0%, השפעת המטבעות גרעה כ-2.9% מהצמיחה. **בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 מכירות פרוטרום בתחום הסחר והשיווק גדלו** בכ-185.5% והגיעו לכ-56.5 מיליון דולר. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות צמחו מכירות הסחר והשיווק בכ-9.4%, השפעת המטבעות גרעה מהצמיחה כ-4%.

## רווח גולמי

**ברבעון השלישי הרווח הגולמי מעסקי הליבה של פרוטרום** (הטעמים וחומרי הגלם היחודיים), עלה בכ-25.5% והגיע לכ-77.7 מיליון דולר. הרווחיות הגולמית מעסקי הליבה עלתה והגיעה ברבעון השלישי של 2014 לכ-40.8% לעומת כ-40.3% ברבעון המקביל אשתקד.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2014 הרווח הגולמי מעסקי הליבה עלה** בכ-24.9% והגיע לכ-230.5 מיליון דולר. הרווחיות הגולמית מפעילות הליבה הגיעה לכ-41.1% לעומת כ-39.9% בתשעת החודשים הראשונים אשתקד.

לשיפור ברווח וברווחיות בעסקי הליבה תרמו הצמיחה הפנימית במכירות, השיפור בתמהיל המוצרים והפעולות להתייעלות התפעולית שנוקטת פרוטרום. החברה ממשיכה לפעול להשגת אופטימיזציה של משאביה, גם בעקבות הרכישות האחרונות שביצעה, תוך יצירת חסכונות תפעוליים מהותיים וחיזוק כושר התחרות שלה. בנוסף, פועלת פרוטרום לחיזוק ובניית מערך הרכש הגלובלי שלה, תוך ניצול כח הקניה שנוסף לה כתוצאה מהרכישות שביצעה ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים ביצור מוצריה. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא להמשך מגמת השיפור ברווח וברווחיות.

<sup>1</sup> בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2013 היו מאוחדות החל מ-1.1.13, ורכישת ציטרסורס, שבוצעה ברבעון הראשון של 2014, היתה מאוחדת החל מ-1.3.13 ("מונחי פרופורמה").

### רווח תפעולי ו- EBITDA

**ברבעון השלישי הרווח התפעולי מעסקי הליבה עלה בכ-36.0%** והגיע לכ-30.5 מיליון דולר (כ-16.0% מהמכירות) לעומת כ-22.4 מיליון דולר (כ-14.6% מהמכירות) ברבעון השלישי אשתקד. **בתשעת החודשים הראשונים של 2014 הרווח התפעולי מעסקי הליבה עלה בכ-34.6%** והגיע לכ-88.7 מיליון דולר (כ-15.8% מהמכירות) לעומת כ-65.9 מיליון דולר (כ-14.3% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד.

**ברבעון השלישי ה- EBITDA מעסקי הליבה עלה בכ-31.2%** והגיע לכ-38.4 מיליון דולר (כ-20.2% מהמכירות), לעומת כ-29.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-19.1% מהמכירות). **רווחיות EBITDA של חטיבת הטעמים ברבעון השלישי של 2014 עלתה לכ-20.2%** מ-19.2% בתקופה המקבילה בשנה שעברה ורווחיות EBITDA של חטיבת חומרי הגלם היחודיים בתקופה זו עלתה לכ-19.2% מכ-17.8% בתקופה המקבילה של 2013.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2014 ה- EBITDA מעסקי הליבה עלה בכ-29.4%** והגיע לכ-112.8 מיליון דולר (כ-20.1% מהמכירות), לעומת כ-87.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-18.9% מהמכירות).

**רווחיות EBITDA של חטיבת הטעמים בתשעת החודשים הראשונים של 2014 עלתה לכ-20.4%** מ-19.0% בתקופה המקבילה בשנה שעברה ורווחיות ה- EBITDA של חטיבת חומרי הגלם היחודיים בתקופה זו עלתה לכ-18.1% מכ-17.8% בתקופה המקבילה של 2013.

### רווח נקי, רווח למניה

**ברבעון השלישי של 2014 גדל הרווח הנקי ב-42.0%** והגיע לשיא לרבעון שלישי של כ-24.2 מיליון דולר (כ-11.5% מהמכירות), זאת לעומת רווח נקי של כ-17.0 מיליון דולר (כ-10.6% מהמכירות) ברבעון השלישי של שנת 2013.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2014 הרווח הנקי עלה בכ-39.6%** והגיע לשיא של כ-67.9 מיליון דולר לעומת כ-48.7 מיליון דולר, והרווחיות הנקייה הסתכמה לכ-11.0% בהשוואה לכ-10.1% בתקופה המקבילה של שנת 2013.

**הרווח למניה ברבעון השני של 2014 עלה בכ-41.4%** והגיע לשיא של רבעון שלישי של כ-0.41 דולר לעומת 0.29 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2014 הרווח למניה עלה בכ-38.4%** והגיע לשיא של כ-1.15 דולר לעומת כ-0.83 דולר למניה בתקופה המקבילה אשתקד.

### הון עצמי

מבנה הונה האיתן של פרוטרום (היקף נכסים של 955.7 מיליון דולר והון עצמי של כ-546.7 מיליון דולר, ליום 30 בספטמבר 2014, המהווה כ-57.2% מסך המאזן), רמת החוב נטו שלה (סך הלוואות בניכוי מזומנים) העומדת על כ-165.7 מיליון דולר ליום 30 בספטמבר 2014, בתמיכת תזרים המזומנים החזק שהיא משיגה וביחד עם גיבוי בנקאי, יאפשרו לה, להמשיך ולממש את אסטרטגיית הצמיחה שהיא מיישמת בשנים האחרונות, כולל על ידי ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות, תוך המשך חיזוק כושר התחרות שלה ומעמדה כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם היחודיים.

### שיחת משקיעים –

**ביום רביעי, 19 בנובמבר, 2014 בשעה 12:00 תקיים החברה שיחת משקיעים בשפה העברית בה** תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות. המעוניינים להשתתף בשיחת הועידה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה ל:

03-9180610. הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל משעה 18:00 ולמשך 48 שעות בטלפון: 03-9255901.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: [chen@gk-biz.com](mailto:chen@gk-biz.com), 03-6074717

#### אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-2,700 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
  - במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)