

הודעה לעיתונות

27 בנובמבר, 2013

פרוטרום מדווחת על רבעון שיא נוסף, חיזוק משמעותי של פעילותה הגלובאלית ונתח השוק בשווקים המתפתחים וזינוק חד ברווחיות:

מכירות שיא לרבעון השלישי - 161.0 מיליון דולר;

זינוק ברווחיות הגולמית ל-38.8% מסך המכירות;

צמיחה של 15.7% ברווח התפעולי ל-22.6 מיליון דולר;

זינוק של 18.3% ברווח הנקי ל-17.0 מיליון דולר

הרווח הנקי והרווח למניה הוכפלו בהשוואה לרבעון השלישי של 2011

ה-EBITDA גדל ב-12% ל-29.4 מיליון דולר ושיעורו 18.3%

הרווח למניה עלה ב 16.2% והגיע ל-0.29 דולר

השלימה השנה שלוש רכישות אסטרטגיות בדרום אפריקה, רוסיה וגואטמלה

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השלישי של 2013 ולתשעת החודשים הראשונים של השנה במונחי מכירות, רווח גולמי, רווח תפעולי, EBITDA, רווח נקי ורווח למניה. הרווח הנקי והרווח למניה הוכפלו בהשוואה לרבעון השלישי של 2011.

תוצאות השיא לרבעון ולתשעת החודשים הראשונים של השנה הושגו הודות להרחבה משמעותית של פעילות החברה בשווקים מתפתחים עם שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב, שילובן המוצלח של כל שמונה הרכישות שבוצעו בשנים 2011 ו-2012 עם פעילותה הגלובאלית של פרוטרום, והתורמות הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות, בשילוב התייצבות במחירי חומרי הגלם המשמשים את פרוטרום בייצור מוצריה ושיפור בתמהיל המוצרים, הנובע מפיתוח מוצרים חדשים ששיעור הרווחיות בהם גבוה.

במסגרת המשך מימוש אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית, אשר באה לידי ביטוי בצמיחה פנימית לצד המשך ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות והאצת ההתרחבות לשוקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר כשווקים המתפתחים של סין ודרום מזרח אסיה, מזרח אירופה, דרום ומרכז אמריקה ואפריקה, ביצעה פרוטרום שלוש רכישות נוספות בשנת 2013 של חברות צומחות בדרום אפריקה, רוסיה וגואטמלה. נתח המכירות של



פרוטרום בשווקים המתפתחים מתוך סך מכירותיה גדל מ-27% ב-2010 ל-36% ב-2012 ושלוש הרכישות האחרונות תאצנה משמעותית את הגדלת נתח השוק בשווקים צומחים אלה.

שמונה הרכישות שביצעה פרוטרום בשנים 2011 ו-2012 כבר שולבו כולן בהצלחה עם פעילותה הגלובאלית של החברה ותורמות הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח ברווחיות. בעקבות הרכישות, ממשיכה פרוטרום לפעול למימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הקיימות ולהמשך ניצול מרבי של היכולות הטכנולוגיות הרבות שנוספו לחברה בעקבותיהן, כמו גם למימוש החסכונות הנובעים מאיחוד מערכי המו"פ, המכירות, השיווק, התפעול והרכש. פעולות ההתייעלות לאיחוד אתרי ייצור ופעילויות ולהעברת פעילויות אחרות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר צפויות להוביל להשגת חסכונות משמעותיים בהיקף שנתי של כ-10 מיליון דולר, אשר החלו הרבעון לקבל ביטוי ראשוני בדוחות, ואשר עיקר השפעתן תבוא לידי ביטוי בשנת 2014. בנוסף, פרוטרום ממשיכה לפעול לחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שלה תוך ניצול כוח הקנייה המהותי שנוסף לה כתוצאה מהרכישות ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים בייצור מוצריה.

פרוטרום צופה המשך שיפור ברווח וברווחיותה כתוצאה מפעולותיה להשגת התייעלות מירבית, לשיפור מבנה העלויות, לחיזוק מערך הרכש הגלובאלי ומהמיזוג המוצלח של הרכישות שביצעה ב-2011 וב-2012. שלוש הרכישות שבוצעו לאחרונה השנה יתרמו גם הן להמשך השיפור ברווח.

פרוטרום מדווחת על המשך צמיחה **במכירות ברבעון השלישי** של 2013 לכ-161.0 מיליון דולר, גידול של 2.5% בהשוואה למכירות של כ-157.1 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2012. מכירות פרוטרום בתחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות החברה, גדלו ברבעון השלישי של 2013 ב-4.6% לשיא של 119.4 מיליון דולר והיוו כ-74.2% מסך מכירות החברה. **בתשעת החודשים הראשונים של 2013** צמחו מכירות פרוטרום לכ-481.9 מיליון דולר והמכירות בתחום הטעמים צמחו ב-2.8% והגיעו לכ-355.1 מיליון דולר.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של שנת 2013 גדל ב-7.8% והגיע ל-62.6 מיליון דולר בהשוואה ל-58.1 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2012. הרווחיות הגולמית, בנטרול פעילות הסחר והשיווק (שאיננה פעילות ליבה של פרוטרום), זינקה ברבעון השלישי של 2013 לכ-40.3% מסך המכירות לעומת 38.1% ברבעון השלישי של 2012. הרווחיות הגולמית ללא נטרול פעילות הסחר והשיווק הגיעה לכ-38.8% מסך המכירות לעומת רווחיות גולמית של כ-37.0% ברבעון השלישי של 2012. השיפור ברווחיות הגולמית נובע, בין היתר, מהפעולות שנוקטת פרוטרום לפיתוח מוצרים חדשים בעלי שיעורי רווחיות גבוהים יותר ולשיפור בתמהיל המוצרים. **הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים** של 2013 עלה בכ-6.8% והגיע לכ-186.6 מיליון דולר, כ-38.7% מסך המכירות. בנטרול פעילות הסחר והשיווק, הגיעה הרווחיות הגולמית של פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של 2013 לכ-40.0% מסך המכירות לעומת כ-37.9% מסך המכירות בתקופה המקבילה ב-2012.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של 2013 הגיע לכ-22.6 מיליון דולר, כ-14.0% מהמכירות, גידול של 15.7% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-19.5 מיליון דולר ברבעון המקביל, שהיוו כ-12.4% מסך המכירות. **הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים** של 2013 בנטרול הוצאות החד פעמיות גדל בכ-15.7% לכ-68.6 מיליון דולר, כ-14.2% מסך המכירות. בלא נטרול הוצאות החד פעמיות עלה הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים של 2013 בכ-12.3% והגיע לכ-66.4 מיליון דולר, כ-13.8% מהמכירות, לעומת כ-59.1 מיליון דולר, כ-12.5% מהמכירות, בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2013 הסתכם בכ-29.4 מיליון דולר, כ-18.3% מהמכירות, גידול של 12.0% בהשוואה ל-EBITDA של כ-26.3 מיליון דולר, כ-16.7% מסך המכירות, ברבעון המקביל. **ה-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים של 2013** בנטרול הוצאות חד פעמיות הגיע לכ-89.3 מיליון דולר, כ-18.5% מהמכירות, גידול של 11.7% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2012. בלא נטרול הוצאות החד פעמיות ה-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים של השנה גדל בכ-9.9% והגיע לכ-87.7 מיליון דולר, כ-18.2% מסך המכירות, לעומת כ-79.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה, אז הוא היווה כ-16.9% מסך המכירות.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של 2013 עלה בכ-18.3% והסתכם בכ-17.0 מיליון דולר בהשוואה לרווח נקי של כ-14.4 מיליון דולר ברבעון המקביל. **הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2013** הסתכם בכ-48.7 מיליון דולר, כ-10.1% מסך המכירות, גידול של 17.4% בהשוואה לרווח נקי של כ-41.4 מיליון דולר, כ-8.8% מסך המכירות, בתקופה המקבילה ב-2012. בנטרול הוצאות חד פעמיות הסתכם הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2013 בכ-50.3 מיליון דולר, גידול של 22.3% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2012.

הרווח למניה ברבעון השלישי של 2013 עלה ב-16.2% והגיע ל-0.29 דולר למניה בהשוואה ל-0.25 דולר למניה ברבעון המקביל. **הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2013** הגיע לכ-0.83 דולר למניה בהשוואה לכ-0.72 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-2012. בנטרול הוצאות החד פעמיות עלה הרווח הנקי למניה ב-20.8%



בתשעת החודשים הראשונים של 2013 והגיע לכ-0.86 דולר למניה לעומת כ-0.71 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-2012.

ההון העצמי של פרותרום ליום 30 בספטמבר, 2013 הסתכם ב-496.3 מיליון דולר, כ-61.7% מסך המאזן, בהשוואה לכ-431.1 מיליון דולר, כ-56.1% מסך המאזן, בסוף הרבעון המקביל.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרותרום, אמר כי "אנו מרוצים מתוצאות הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים של השנה המשקפות את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. השיפור הניכר ברווחיות, והרווח הנקי ברבעון השלישי שהכפיל עצמו בתוך שנתיים, נובע מהשילוב המוצלח של צמיחה אורגנית רווחית עם הפעילויות שרכשנו ב-2011 ו-2012, תוך ניצול מרבי של הסינרגיות העסקיות והתחלת מימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות. לשיפור ברווחיות הגולמית תורמות גם השקות מוצרים חדשניים, טבעיים, בעלי שיעורי רווח גבוהים יותר, שתורמים לשיפור בתמהיל המוצרים. הרחבת סל המוצרים הטבעיים שלנו מתבצעת תוך מיקוד מיוחד בתחום המזון הטבעי והבריאותי, במענה לדרישה העולמית הגוברת ולשיעורי הרווח הגבוהים בו.

כל הרכישות שביצענו ב-2011-2012 תורמות כיום לגידול במכירות ולשיפור המהותי ברווח וברווחיות. הצלחנו לאתר את החברות הנכונות, לזהות את השווקים הצומחים, לחבר ולהטמיע חדשנות וטכנולוגיות מובילות, לגייס ולחבר את המנהלים המובילים בחברות הנרכשות לשדרת הניהול של פרותרום ולנצל את ההזדמנויות העסקיות, כל זאת תוך ביצוע רכישות במחירים נכונים ואטרקטיביים. פלטפורמה מצוינת זו מאפשרת לפרותרום להתחיל ליהנות מניצול יתרון הגודל.

לאחרונה ביצענו שלוש רכישות אסטרטגיות של חברות צומחות, בשווקים מתפתחים להן אתרי מו"פ וייצור, ובסיס לקוחות רחב ומגוון וגישה לשווקים פוטנציאליים משמעותיים וצומחים. רכישת חברת JannDeRee הדרום אפריקאית, המפתחת ומייצרת טעמים עם דגש על טעמי Savory ופתרונות טעם מתוקים מאפשרת לפרותרום להרחיב ולהאיץ את פעילותה בדרום אפריקה ובמדינות מתפתחות חשובות באזור הסאב-סהרה והיא סינרגטית לפעילותה הנוכחית של פרותרום באזור. רכישת חברת PTI הרוסית הינה רכישה אסטרטגית חשובה ביותר המחזקת את נוכחותנו ומיצובנו כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעמי Savory, תחום אותו רואה פרותרום כמנוע צמיחה אסטרטגי חשוב. PTI היא אחת הקבוצות היצרניות המקומיות המובילות בשוק הרוסי והשילוב של חברה יצרנית מקומית בתמיכה של חברה גלובאלית תצור יתרונות משמעותיים בשוק הרוסי ובשווקי האזור.

רכישת Aroma בגואטמלה מקנה לפרותרום יתרונות של יצרן גלובלי עם תשתית מו"פ וייצור מקומי במרכז אמריקה ומאפשרת הרחבת פעילותנו באזור תוך השגת חסכוניות תפעוליים גם בתרומת העברת ייצור למפעל היעיל בגוואטמלה בו עלויות הייצור נמוכות יותר, תוך קיצור זמני אספקה ושיפור השירות ללקוחות האזור. Aroma היא אחת החברות המקומיות המובילות במרכז אמריקה ובשנים האחרונות הצליחה לחדור כספק מוביל ליצרניות המזון והמשקאות הבינ"ל המובילות בשווקים צומחים אלו.

כל הפעילויות הנרכשות הינן סינרגטיות באופן מלא לפעילותה של פרותרום בתחום הטעמים הצומח. פרותרום תמשיך להשקיע בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בעולם ותמשיך להשקיע משאבים רבים בהאצת הצמיחה בשווקים המפותחים והמתפתחים ובהרחבת נתח השוק שלה, גם על ידי איתור וביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות. קיימות הזדמנויות השקעה טובות נוספות ונפעל להשיגן.

כפי שהוכחנו, לפרותרום הידע והניסיון הנדרש להבטיח מיזוג מוצלח של הרכישות. כל הרכישות שביצענו השנה, לצד המשך צמיחה פנימית רווחית והאפשרויות העומדות בפנינו לביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות, מקנים ויקנו לנו יתרון תחרותי משמעותי שיתורגם לשיפור נוסף ברווח וברווחיות שלנו.

בשלוש השנים האחרונות המשכנו לחזק ולהרחיב את נוכחותנו ונתח השוק שלנו בשווקים האסטרטגיים באסיה, במזרח אירופה, באמריקה הלטינית ובאפריקה, הנחשבים כיום לשוקי המזון הצומחים יותר בעולם. במקביל, אנחנו נהנים מצמיחה והמשך הרחבת חדירתנו לשוק האמריקאי, הגדול בעולם בתחום הטעמים, בו אנו פועלים גם לביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות.

המשך הצמיחה, ההתייצבות במחירי חומרי הגלם המשמשים אותנו ביצור מוצרינו, יחד עם תרומת המיזוג המוצלח של הרכישות האחרונות שביצענו, המשך מימוש תהליכי ההתייעלות ושיפור מבנה העלויות שלנו, תוך ניצול מרבי של אתרינו בעולם, וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי, יביאו לשיפור רווחינו ורווחיותנו העתידית. מבנה ההון שלנו ורמת החוב נטו, העומדת על כ-165 מיליון דולר, בתמיכת תזרים המזומנים החזק יאפשרו לנו להמשיך ולממש בהצלחה רבה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו".



אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-140 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,600 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין, תורכיה, רוסיה, גוואטמלה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

