

פרוטרום מחזקת ומעמיקה את מובילות השוק שלה בשווקים המתפתחים של מזרח אירופה

רוכשת שליטה בחברת הטעמים הרוסית PTI המתמחה בפתרונות טעמי Savory ייחודיים

מכירות PTI ב 2012 כ- 111 מיליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי סיכמה את התנאים לרכישת 75% מהון המניות של קבוצת Protein Technologies Ingredients ("PTI"), בתמורה לתשלום במזומן של 50.3 מיליון דולר ארה"ב (המשקף שווי חברה של 67 מיליון דולר ארה"ב). ל PTI נכסים נטו בשווי של מעל ל- 40 מיליון דולר ואין לה חוב. הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת 25% מהמניות החל מעוד 3 שנים לפי מכפיל בין 6 ל- 7 על ה- EBITDA הממוצע שיושג בשלוש השנים טרם המימוש. הסכם הרכישה מצוי בהליכי חתימה והחברה מעריכה שהעסקה תושלם בימים הקרובים. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי.

PTI, שנוסדה בשנת 1996, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון (בהם חומרי גלם ייחודיים מבוססי פרוטאין המיוצרים על ידי בטכנולוגיה מתקדמת), עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות. מכירות פעילות טעמי ה- Savory של PTI, המהווה את פעילות הליבה של החברה, צומחות במהירות בשנים האחרונות, בקצב שנתי דו ספרתי, והגיעו ב 2012 לכ- 60 מיליון דולר עם שיעורי רווחיות תפעולית דומים לפעילות חטיבת הטעמים של פרוטרום, במסגרתה תשולב.

בנוסף, ל- PTI פעילות סחר ושיווק, במסגרתה, כחלק מהשירות והענקת פתרון כולל שמעניקה החברה ללקוחותיה, PTI מספקת חומרי גלם שאינם מיוצרים על ידיה. היקף פעילות זו, שתאוחד עם פעילות הסחר והשיווק של פרוטרום (שאינה פעילות ליבה שלה) הגיע ב 2012 לכ- 50 מיליון דולר ולה שיעורי רווחיות דומים לפעילות הסחר והשיווק של פרוטרום.

PTI הפגינה קצבי צמיחה מרשימים בשנים האחרונות ומחזור מכירותיה צמח בכ- 8% בשנת 2011 וב 5.2% בשנת 2012, בה הגיע מחזור מכירותיה לכ- 111 מיליון דולר ארה"ב, עם EBITDA של 10.5 מיליון דולר. פעילות טעמי ה Savory של PTI, היא פעילות הליבה העיקרית, צמחה בשנים אלה בקצב גבוה יותר ובשיעור דו-ספרתי. סך כל פעילות PTI צמחה ב 13% בין השנים 2010 ל- 2012.



ל PTI שני אתרי ייצור סמוך למוסקבה ומרכז מו"פ שיווק ומכירות חדיש במוסקבה הכולל מעבדות פיתוח ואפליקציות וכ- 25 מרכזי הפצה ברחבי רוסיה ובמדינות נוספות באזור. החברה מעסיקה כ- 500 עובדים, מתוכם כ- 40 עוסקים במו"פ, ובהם כ- 17 מומחים בתחום הנדסת המזון, הביוטכנולוגיה והכימיה, בעלי תואר PhD, וכ- 200 עוסקים בשיווק, מכירות והפצה. בעקבות הרכישה תהפוך פרוטרם לאחד היצרנים הגלובאליים היחידים עם אתרי ייצור מהותיים ברוסיה ולבעלת מערך מו"פ, מכירות, שיווק והפצה מהגדולים והמובילים בתחום במדינות רוסיה והאזור.

מייסדי החברה, להם ניסיון עשיר בתחום, המנהלים אותה כיום בהצלחה ימשיכו בתפקידים בחברה כמנהלים וכבעלי מניות.

פעילותה של PTI סינרגטית במידה רבה לפעילותה של פרוטרם בתחום ה- Savory בעולם אשר גדלה מהותית בשנים האחרונות עקב רכישתן של פעילות ה- Savory של נסה, גוורצמולר וכריסטיאן הנסן שנרכשו על ידי פרוטרם ב-2006, 2007 וב-2009 בהתאמה, רכישות EAFI, פעילות ה- Savory של Rieber ו-FSI ב-2011, רכישת Savoury Flavours ואתול ב-2012 ורכישת ג'נדרי ב-2013. רכישת PTI תאפשר לפרוטרם לחזק את היצע מוצריה בתחום ה- Savory ולהרחיב ולהעמיק את פעילותה ונתח השוק שלה בשווקים המתפתחים והמפותחים.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרם** "רכישת PTI ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרם, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו הינה רכישה אסטרטגית חשובה ומשמעותית המבססת את מעמדה של פרוטרם כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם, ומחזקת את נוכחותה ומיצובה כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעמי Savory. הרכישה מחזקת משמעותית הן את היכולות הטכנולוגיות ואת סל המוצרים שמציעה פרוטרם ללקוחותיה בעולם בתחום הטעמים הלא מתוקים והמוצרים הפונקציונאליים והן את בסיס הלקוחות הגלובלי הרחב שלה".

"PTI היא אחת הקבוצות היצרניות המקומיות המובילות בשוק הרוסי והשילוב של חברה יצרנית מקומית בתמיכה של חברה גלובאלית צפוי ליצור יתרונות משמעותיים בשוק הרוסי ובשווקי האזור, שעל פי תחזיות אנליסטים, צפוי לצמוח בשיעור של עד 10% לשנה בשנים הקרובות - שיעור צמיחה גבוה מהצמיחה הצפויה במערב אירופה ובארה"ב. פרוטרם, שפעילה בשוק הרוסי, תוכל ליהנות מיתרונות היותה חברה גלובאלית בעלת ייצור מקומי ומחזקת ומעמיקה את מובילות השוק שלה בשווקי מזרח אירופה ומקבלת חיזוק משמעותי מתוספת משאבי הניהול, ה- R&D והחדשנות, מערך מכירות המצויין ומערך הייצור, ההפצה ושרשרת אספקה היעילים בכל רחבי רוסיה והאזור.

פרוטרם רואה בתחום טעמי ה- Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ותמשיך להשקיע רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. רכישת PTI בהמשך לרכישות הקודמות בתחום, היא צעד נוסף לחיזוק מובילות פרוטרם בתחום חשוב זה, ובכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילות ה- Savory שלנו בארצות נוספות בעולם, כולל באמצעות רכישות.

מערך כח האדם של פרוטרם בתחום פתרונות טעמי ה- Savory, וחומרי הגלם הפונקציונאליים, ייהנה מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, בכל הרמות. הנהלתה המצוינת, החזקה והמנוסה של קבוצת PTI, תצטרף להנהלת פרוטרם, תתרום לה מניסיונה העשיר ותוביל יחד עימה את הפעילות ברוסיה ובמדינות CIS.



יהודאי הוסיף, כי: "בכוונת פרותרום לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של PTI ברוסיה ובשווקים בהן היא פועלת וכן גם את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות הגלובאלית של פרותרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים. בזכות ניסיונה המוכח של פרותרום בביצוע רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרותרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרותרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו."

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. רכישת קבוצת PTI היא הרכישה השניה שאנו מבצעים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים."

אודות פרותרום:

פרותרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-140 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרותרום, המעסיקה כ-2,020 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריס ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

