

הודעה לעיתונות

21 באוגוסט, 2013

המיזוג המוצלח של הרכישות עם פעילותה הגלובאלית הובילו את פרוטרום לרבעון שיא נוסף:

מכירות שיא לרבעון השני - 168.6 מיליון דולר;

זינוק ברווחיות הגולמית ל-39.6% מסך המכירות;

צמיחה של 14.4% ברווח התפעולי ל-24.9 מיליון דולר;

זינוק של 30% ברווח הנקי ל-17.6 מיליון דולר

ה-EBITDA גדל ב-14% ל-32.5 מיליון דולר ושיעורו 19.3%

הרווח למניה הגיע ל-0.30 דולר

עיקר השפעתן של פעולות ההתייעלות בעקבות הרכישות בהיקף שנתי של כ-10 מיליון דולר יבוא לידי ביטוי במחצית השנייה של 2013 ובעיקר ב-2014

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השני של 2013 ולמחצית הראשונה של השנה במונחי מכירות, רווח גולמי, רווח תפעולי, EBITDA, רווח נקי ורווח למניה. מכירות החברה צמחו והגיעו לכ-168.6 מיליון דולר, הרווחיות הגולמית זינקה ל-39.6% מסך המכירות, וה-EBITDA והרווח הנקי, בנטרול הוצאות חד פעמיות, הגיעו לכ-33.9 מיליון דולר ו-19.1 מיליון דולר בהתאמה.

שמונה הרכישות שביצעה פרוטרום בשנים 2011 ו-2012 כבר שולבו כולן בהצלחה עם פעילותה הגלובאלית של החברה ותורמות הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח. בעקבות הרכישות ממשיכה פרוטרום לפעול למימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הקיימות ולהמשך ניצול מרבי של היכולות הטכנולוגיות הרבות שנוספו לחברה בעקבותיהן, כמו גם למימוש החסכוניות הנובעים מאיחוד מערכי המו"פ, המכירות, השיווק, התפעול והרכש. פעולות ההתייעלות לאיחוד אתרי ייצור ופעילויות ולהעברת פעילויות אחרות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר, יאפשרו השגת חסכוניות משמעותיים בהיקף שנתי של כ-10 מיליון דולר. השפעתן של פעולות אלה תחל לבוא לידי ביטוי במהלך המחצית השנייה של 2013 ובעיקר בשנת 2014. בנוסף, פרוטרום פועלת לחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שלה תוך ניצול כוח הקנייה המהותי שנוסף לה כתוצאה מהרכישות ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים בייצור מוצריה. כך שפרוטרום צפויה ליהנות מהמשך שיפור רווחיותה הגולמית גם עקב חיזוק מערך הרכש הגלובאלי שלה.

פרוטרום ממשיכה לפעול להמשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית, שצפויה להמשיך ולהתבטא בצמיחה פנימית לצד התמקדות בביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות ותוך האצת התרחבות פרוטרום לשווקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, כשווקים המתפתחים של סין ודרום מזרח אסיה, מזרח אירופה ואפריקה. נתח המכירות בשווקים אסטרטגיים אלה מתוך סך מכירות החברה גדל מ-27% בשנת 2010 ל-36% ב-



2012. במסגרת המשך מימוש האסטרטגיה להאצת התרחבות פרוטרום לשוקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, רכשה פרוטרום, במאי השנה, את חברת הטעמים הדרום אפריקאית JannDeRee, לה אתר מחקר ופיתוח הנמצא בסמיכות לאתר פרוטרום בדרום אפריקה. מגמת הצמיחה בשווקים המתפתחים נמשכת גם במחצית הראשונה של 2013 וצפויה להמשיך גם בהמשך השנה ובשנה הבאה.

פרוטרום ממשיכה להשקיע בהמשך הצמיחה המהירה של פעילות הטעמים בארה"ב, שהוא השוק הגדול בעולם לתמציות טעם. גם במחצית הראשונה של 2013 המשיכה הצמיחה הפנימית המואצת בתחום הטעמים בשוק האמריקאי, מגמה שצפויה להימשך גם בהמשך השנה ובשנה הבאה.

פרוטרום מדווחת על המשך צמיחה **במכירות ברבעון השני** של 2013 לכ-168.6 מיליון דולר, גידול של 2.3% בהשוואה למכירות של כ-164.8 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2012. מכירות פרוטרום בתחום הטעמים, הרווחי יותר מבין פעילויות החברה, גדלו ברבעון השני של 2013 לשיא של 125.1 מיליון דולר והיוו כ-74% מסך מכירות החברה. **במחצית הראשונה של 2013** צמחו **מכירות** פרוטרום לכ-320.8 מיליון דולר והמכירות בתחום הטעמים צמחו והגיעו לכ-235.7 מיליון דולר.

הצמיחה הפנימית, הרכישות האסטרטגיות, התייצבות במחירי חומרי הגלם ושיפור בתמהיל המוצרים הובילו לשיפור ניכר ברווחיות וברווח של פרוטרום. פרוטרום פועלת כל העת לפיתוח מוצרים חדשים, טבעיים, בעלי שיעורי רווחיות גבוהים יותר. החדרת מוצרים חדשניים וייחודיים בתחום חומרי הגלם הייחודיים המיועדים הן לתעשיית המזון והן לתעשיות הפארמה/נוטרה והקוסמטיקה תרמה הרבעון לשיפור בתמהיל המוצרים וברווחיות.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2013 גדל ב-8.2% והגיע ל-66.9 מיליון דולר בהשוואה ל-61.8 מיליון דולר ברבעון המקביל בשנת 2012. הרווחיות הגולמית זינקה ברבעון השני של 2013 לכ-39.6% מסך המכירות לעומת רווחיות גולמית של כ-37.5% ברבעון השני של 2012. הרווחיות הגולמית, בנטרול פעילות הסחר והשיווק (שאיננה פעילות ליבה של פרוטרום), הגיעה לכ-40.4% מסך המכירות לעומת 38.5% ברבעון השני של 2012. השיפור ברווחיות הגולמית נובע, בין היתר, מהפעולות שנוקטת פרוטרום לפיתוח מוצרים חדשים בעלי שיעורי רווחיות גבוהים יותר ולשיפור בתמהיל המוצרים. **הרווח הגולמי במחצית** הראשונה של 2013 עלה בכ-6.3% והגיע לכ-124 מיליון דולר, כ-38.7% מסך המכירות. בנטרול פעילות הסחר והשיווק, הגיעה הרווחיות הגולמית של פרוטרום במחצית הראשונה של 2013 לכ-39.8% מסך המכירות לעומת כ-37.9% מסך המכירות בתקופה המקבילה ב-2012.

הרווח התפעולי ברבעון השני של 2013 הגיע לכ-24.9 מיליון דולר, כ-14.8% מהמכירות, גידול של 14.4% בהשוואה לרווח תפעולי של כ-21.8 מיליון דולר ברבעון המקביל, שהיוו כ-13.2% מסך המכירות. הרווח התפעולי, בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין רה ארגון (בעיקר בשל סגירת מפעל בצפון גרמניה והעברת פעילותו לאתרי ייצור אחרים יעילים יותר), גדל ברבעון השני של 2013 לכ-27 מיליון דולר, כ-16% מסך המכירות, גידול של 21.6% לעומת כ-22.2 מיליון דולר (13.5% מהמכירות) בתקופה המקבילה. **הרווח התפעולי במחצית** הראשונה של 2013 עלה בכ-10.6% והגיע לכ-43.8 מיליון דולר, כ-13.7% מהמכירות, לעומת כ-39.6 מיליון דולר, כ-12.5% מהמכירות, בתקופה המקבילה. בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל הרווח התפעולי של פרוטרום במחצית הראשונה של 2013 בכ-15.6% לכ-46 מיליון דולר, כ-14.3% מסך המכירות.

ה-EBITDA ברבעון השני של שנת 2013 הסתכם בכ-32.5 מיליון דולר, כ-19.3% מהמכירות, גידול של 14% בהשוואה ל-EBITDA של כ-28.5 מיליון דולר, כ-17.3% מסך המכירות, ברבעון המקביל. ה-EBITDA, בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין רה ארגון, עלה ברבעון השני של 2013 בכ-17.3% לכ-33.9 מיליון דולר, כ-20.1% מסך המכירות, לעומת כ-28.9 מיליון דולר, כ-17.6% מסך המכירות, ברבעון המקביל. ה-**EBITDA במחצית** הראשונה של 2013 גדל בכ-9% והגיע לכ-58.3 מיליון דולר, כ-18.2% מסך המכירות, לעומת כ-53.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה, אז הוא היווה כ-16.9% מסך המכירות. בנטרול הוצאות חד פעמיות, הסתכם ה-EBITDA במחצית הראשונה של 2013 בכ-59.8 מיליון דולר, כ-18.6% מהמכירות, גידול של 11.5% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2012.

הרווח הנקי ברבעון השני של 2013 עלה בכ-30% והסתכם בכ-17.6 מיליון דולר בהשוואה לרווח נקי של כ-13.5 מיליון דולר ברבעון המקביל. הרווח הנקי ברבעון השני, בנטרול ההוצאות החד פעמיות בגין רה ארגון, עלה בכ-37.7% והגיע לכ-19.1 מיליון דולר, כ-11.3% מסך המכירות, לעומת כ-13.9 מיליון דולר, כ-8.4% מסך המכירות, ברבעון המקביל. **הרווח הנקי במחצית** הראשונה של 2013 הסתכם בכ-31.6 מיליון דולר, כ-9.9% מסך המכירות, גידול של 17% בהשוואה לרווח נקי של כ-27 מיליון דולר, כ-8.6% מסך המכירות, בתקופה המקבילה ב-2012. בנטרול הוצאות חד פעמיות הסתכם הרווח הנקי במחצית הראשונה של 2013 בכ-33.2 מיליון דולר, גידול של 24.4% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2012.

הרווח למניה ברבעון השני של 2013 הגיע ל-0.30 דולר למניה בהשוואה ל-0.23 דולר למניה ברבעון המקביל. הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות הגיע ל-0.33 דולר למניה לעומת כ-0.24 דולר למניה ברבעון המקביל. **הרווח למניה במחצית** הראשונה של 2013 הגיע לכ-0.54 דולר למניה בהשוואה לכ-0.47 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-



2012. בנטרול ההוצאות החד פעמיות הסתכם הרווח הנקי למניה במחצית הראשונה של 2013 בכ-0.57 דולר למניה לעומת כ-0.46 דולר למניה בתקופה המקבילה ב-2012.

ההון העצמי של פרוטרם ליום 30 ביוני, 2013 הסתכם ב-466.9 מיליון דולר, כ-60.1% מסך המאזן, בהשוואה לכ-412.9 מיליון דולר, כ-54.7% מסך המאזן, בסוף הרבעון המקביל.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרם, אמר כי "אנחנו מרוצים מתוצאות של רבעון והמחצית הראשונה של השנה שמשקפות את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. פרוטרם מיישמת בהצלחה זה שנים אסטרטגיה של צמיחה פנימית רווחית לצד ביצוע רכישות וניצול מוצלח של הסינרגיות הרבות הגלומות בהן. כל הרכישות שביצענו ב-2011-2012 תורמות לגידול במכירות ולשיפור המהותי ברווח. הצלחתנו באיתור החברות הנכונות, זיהוי השווקים הצומחים, חיבור והטמעת חדשנות וטכנולוגיות מובילות, גיוס וחיבור המנהלים המובילים בחברות הנרכשות לשדרת הניהול של פרוטרם וניצול הזדמנויות עסקיות תוך ביצוע רכישות במחירים נכונים - מחזקת את הפלטפורמה המצוינת שלנו ומאפשרת את ניצול היתרון לגודל שלא היה לנו קודם.

"בכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבת פעילותנו ונתח השוק שלנו בשווקים המתפתחים, בהם אנו מצליחים לצמוח בקצב הגבוה מקצב צמיחת השוק. הצמיחה הפנימית בשילוב הרכישות חיזקו את נוכחותנו בשווקים אסטרטגיים בעיקר בצפון אמריקה, אסיה, אמריקה הלטינית ואפריקה הנחשבים כיום לשוקי המזון הצומחים יותר בעולם. נמשיך להשקיע משאבים רבים להאצת הצמיחה בשווקים אלה, כולל על ידי איתור וביצוע רכישות בהם, כדי למצות את הפוטנציאל הרב הטמון בהם.

"תוצאות הרבעון משקפות קפיצת מדרגה נוספת בפעילותנו - השיפור הניכר ברווחיות נובע מהשילוב המוצלח של הצמיחה האורגנית עם הפעילויות שרכשנו, תוך ניצול מרבי של הסינרגיות העסקיות ושל אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות ותוך השגת היסכון בעלויות. השיפור ברווחיות הגולמית הרבעון נובע גם כתוצאה מהשקת מוצרים חדשניים, טבעיים, בעלי שיעורי רווח גבוהים יותר, שתורמים לשיפור בתמהיל המוצרים. הרחבת סל המוצרים הטבעיים שלנו מתבצעת תוך שימת דגש מיוחד על תחום המזון הטבעי והבריאותי, הנהנה מדרישה גוברת ומשיעורי רווח גבוהים יותר.

"אנו ממשיכים ביישום הפרויקטים לאיחוד אתרי ייצור, להעברת פעילויות למדינות בהן העלויות נמוכות יותר ולשיפור ויעול מערך שרשרת האספקה והלוגיסטיקה. פעולות אלה תאפשרנה השגת חסכוניות משמעותיים בהיקף שנתי של כ-10 מיליון דולר שמתחילות לבוא לידי ביטוי במחצית השנייה השנה ועיקרן יבוא לידי ביטוי ב-2014. בנוסף אנו פועלים לחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שלנו. יחד, פעולות אלו תבטחנה את המשך חיזוק כושר התחרות שלנו, תוך המשך שיפור רווחיותנו וניצול מרבי של אתרינו ברחבי העולם.

"פרוטרם ניצבת כיום בעמדת זינוק נוספת עם תשתית איתנה להמשך צמיחה ושיפור הרווחיות חרף תנאי השוק המתגברים. המשך הצמיחה, ההתייבבות במחירי חומרי הגלם המשמשים אותנו ביצור מוצרינו, יחד עם תרומת המיזוג המוצלח של הרכישות האחרונות שביצענו, המשך מימוש תהליכי ההתייעלות ושיפור מבנה העלויות שלנו, תוך ניצול מירבי של אתרינו בעולם, וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי, יביאו לשיפור רווחיותנו העתידית. מבנה ההון שלנו ורמת החוב נטו, העומדת על כ-131.3 מיליון דולר, בתמיכת תזרים המזומנים החזק יאפשרו לנו להמשיך ולממש את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו בהצלחה."

אודות פרוטרם:

פרוטרם היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרם מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-140 מדינות. מוצרי פרוטרם מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרם, המעסיקה כ-2,080 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרם מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין, תורכיה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

