

הודעה לעיתונות

23 במאי, 2013

פרוטרום ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

רווח שיא נקי לרבעון הראשון: 14 מיליון דולר שיא גם ברווח הגולמי, התפעולי וב-EBITDA לרבעון ראשון

המכירות ברבעון הראשון הגיעו לכ-152.2 מיליון דולר

הרווח הגולמי גדל ב-4.1% ל-57.2 מיליון דולר

הרווח התפעולי גדל ב-6% ל-18.9 מיליון דולר

ה-EBITDA – 25.8 מיליון דולר

הרווח למניה הגיע לשיא לרבעון - 0.24 דולר

פרוטרום, אחת החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על השגת תוצאות שיא ברבעון הראשון של 2013 במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה בהשוואה לרבעון הראשון בשנים קודמות, וזאת חרף תנאי שוק מאתגרים בכלכלה העולמית בכלל ובמערב ובמרכז אירופה בפרט.

מימוש הצמיחה המהירה, המיזוג המוצלח של הרכישות שביצעה פרוטרום בשנתיים האחרונות, תוך איחוד מערכי המו"פ, השיווק והמכירות והתבססות הולכת וגוברת על חדשנות, באים לידי ביטוי בתוצאות הפעילות אך עיקר תרומתם לתוצאות צפויה במהלך הרבעונים הבאים.

התהליכים לשילוב הפעילויות הנרכשות עם פעילותה הגלובלית של פרוטרום ובכלל זה המשך איחוד אתרי ייצור והעברת פעילויות למדינות בהן העלויות התפעוליות נמוכות יותר, צפויים להבטיח חסכונות משמעותיים נוספים בהיקף שנתי של כ-10 מיליון דולר, שיחלו לבוא לידי ביטוי כבר במחצית השנייה של 2013, ובעיקר בשנת 2014. במקביל צפויה פרוטרום להנות מהמשך שיפור רווחיותה הגולמית עקב חיזוק מערך הרכש הגלובאלי שלה.

פרוטרום ממשיכה לפעול להמשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית, שצפויה להמשיך ולהתבטא בצמיחה פנימית לצד התמקדות בביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות ותוך האצת התרחבות פרוטרום לשווקי יעד בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר **כשווקים המתפתחים** של סין ודרום מזרח אסיה, מרכז ודרום אמריקה, מזרח אירופה ואפריקה. נתח המכירות בשווקים אסטרטגיים אלה מתוך סך מכירות החברה גדל מ-27%



בשנת 2010 ל-36% ב-2012. מגמת הצמיחה בשווקים המתפתחים נמשכת גם ברבעון הראשון של 2013 וצפויה להמשך גם בהמשך השנה ובשנה הבאה.

פרוטרום ממשיכה להשקיע בהמשך הצמיחה המהירה של פעילות הטעמים בארה"ב, שהוא השוק הגדול בעולם לתמציות טעם, אשר גדלה ב-2012 בכ-4.3%. ברבעון הראשון של 2013 המשיכה הצמיחה הפנימית המואצת בשוק האמריקאי, מגמה שצפויה להימשך גם בהמשך השנה ובשנה הבאה.

מכירות פרוטרום ברבעון הראשון של 2013 הגיעו לכ-152.2 מיליון דולר, גידול של 0.6% בהשוואה למכירות של כ-151.2 מיליון דולר ברבעון המקביל. השפעת המטבעות היתה זניחה. צמיחה אורגנית בפעילות הליבה של פרוטרום, פעילות הטעמים המהווה כיום כ-73% מסך מכירת החברה, התבטאה בצמיחה של כ-1.5% במכירות לשיא של כ-110.6 מיליון דולר. מכירות פעילות חומרי הגלם הייחודיים הסתכמו בכ-37.5 מיליון דולר, זהים ברמתן לאלה ברבעון המקביל.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2013 עלה בכ-4.1% והגיע לכ-57.2 מיליון דולר לעומת 54.9 מיליון דולר ברבעון המקביל. הרווחיות הגולמית עלתה והגיעה לכ-37.6% לעומת רווחיות גולמית של כ-36.3% ברבעון המקביל. הרווחיות הגולמית בנטרול פעילות הסחר והשיווק, שאיננה פעילות ליבה של פרוטרום, הגיעה לכ-38.4% לעומת כ-37.2% ברבעון המקביל. השיפור ברווח הגולמי מקורו בניצול הסינרגיות הנובעות מהרכישות שביצעה החברה וניצול כוח הקנייה שגדל.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון של 2013 גדל בכ-6% והגיע לכ-18.9 מיליון דולר, כ-12.4% מסך המכירות, לעומת רווח תפעולי של כ-17.8 מיליון דולר, כ-11.8% מהמכירות, ברבעון המקביל. הרווח התפעולי בנטרול הוצאות חד פעמיות ברבעון הראשון של 2013 (בגין רה ארגון ורכישות) עלה בכ-8% והגיע לכ-19 מיליון דולר, כ-12.5% מסך המכירות, לעומת כ-17.6 מיליון דולר, כ-11.6% מסך המכירות, בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA בנטרול ההוצאות החד פעמיות ברבעון הראשון של 2013 עלה בכ-4.7% והגיע לכ-25.9 מיליון דולר, כ-17% מסך המכירות, לעומת כ-24.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה, אז הוא היווה כ-16.3% מסך המכירות.

הרווח לפני מיסים ברבעון הראשון של 2013 הסתכם בכ-17.5 מיליון דולר, כ-11.5% מסך המכירות, לעומת כ-16.9 מיליון דולר, כ-11.2% מהמכירות, ברבעון המקביל.

הרווח הנקי ברבעון הראשון של 2013 עלה בכ-3.8% והגיע לכ-14 מיליון דולר לעומת כ-13.5 מיליון דולר ברבעון המקביל. הרווחיות הנקייה הגיעה לכ-9.2% מסך ההכנסות לעומת כ-8.9% מסך ההכנסות ברבעון המקביל.

הרווח למניה ברבעון הראשון של 2013 הגיע לכ-0.24 דולר לעומת כ-0.23 דולר ברבעון המקביל.

הון העצמי של פרוטרום ליום 31 במרץ, 2013 הסתכם ב-446.2 מיליון דולר (58.6% מסך המאזן) בהשוואה לכ-410 מיליון דולר (52% מסך מאזן) ברבעון המקביל.

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום, אמר כי "הרבעון הראשון של 2013 מבטא את המשך היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו לאורך שנים. פרוטרום מצליחה ותמשיך בהתאם לתוכנית העבודה לשפר את רווחיותה כתוצאה מחיזוק וייעול מערכי המחקר והפיתוח, השיווק והמכירות, הרכש ושרשרת האספקה והייצור, לצד המשך בחינה של אפשרויות לרכישות אסטרטגיות נוספות.

"ברבעונים האחרונים באו לידי ביטוי מספר תהליכים אסטרטגיים בהם נוקטת החברה ואשר עיקר השפעתם צפויה במהלך הרבעונים הבאים, בכלל זה הגדלת חלקה של פעילות הטעמים בסך מכירות החברה תוך התמקדות בביקוש הגובר לטעמים טבעיים; מתן דגש על פתרונות ייחודיים ומבוססי חדשנות המשלבים טעם ובריאות; המשך הצמיחה הפנימית המואצת בשוק האמריקאי, הנחשב לגדול בעולם בתחום תמציות הטעם, ומנוע צמיחה חשוב שלנו לרבעונים ולשנים הבאות; המשך צמיחה והגדלת נתח השוק בשווקים מתפתחים תוך ניצול הזדמנויות עסקיות, דוגמת רכישת חברת JanDeRee בדרום אפריקה עליה הכרזנו לאחרונה ושצפויה להאיץ את הצמיחה של פרוטרום באזור הצומח של אפריקה; וחיזוק היתרון התחרותי שלנו באמצעות בניית מערך רכש גלובאלי.

"תרומת פעולות אלה מאפשרת לנו להציג צמיחה של 24% ב-2012 עם EBITDA שחצה את רף 100 מיליון דולר ורווח נקי של 52 מיליון דולר. מגמת הצמיחה בצפון אמריקה ובשווקים המתפתחים נמשכת גם ברבעון הראשון של 2013 וצפויה להימשך. כמו כן בכוונתנו להתמיד במימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הנובעות מהרכישות שבוצעו, לצד הגדלת התרומה ממימוש תהליכי ההתייעלות ושיפור מבנה העלויות בחברה. בחודשים האחרונים המשכנו באיחוד מערכי המו"פ שלנו, שיציבו את פרוטרום בעמדת זינוק טובה עוד יותר בתחרות על נתחי שוק, הן



בפלח השוק של לקוחות רב לאומיים גדולים והן במתן מענה ייחודי ללקוחות הבינוניים והמקומיים בשווקים מפותחים ומתפתחים בדגש על לקוחות המותג הפרטי (Private Label).

"מבנה ההון של פרוטרום ורמת החוב נטו שלה, בתמיכת תזרים המזומנים שהיא משיגה יאפשרו לנו להמשיך ולממש את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית, תוך ביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות שימשיכו ויחזקו את מעמדנו כאחת החברות המובילות בעולם בתחום הטעם וחומרי הגלם הייחודיים".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-140 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,020 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

