

הודעה לעיתונות

2 מאי, 2013

פרוטרום ממשיכה להרחיב את פריסתה הגלובלית

והעמקת נוכחותה בשווקים מתפתחים

רוכשת את חברת הטעמים הדרום

אפריקאית JannDeRee

מכירות JannDeRee ב-2012 הסתכמו בכ-5 מיליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת חברת JannDeRee (Pty) Limited הדרום אפריקאית ("ג'נדרי") בתמורה לתשלום של כ-5.2 מיליון דולר ארה"ב. מחזור המכירות של ג'נדרי ב-2012 הסתכם בכ-5 מיליון דולר ארה"ב. העסקה הושלמה במועד החתימה.

ג'נדרי שנוסדה בשנת 1993, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים עם דגש על טעמי savory (התחום הלא מתוק של ספקטרום הטעמים) ופתרונות טעם מתוקים. לג'נדרי, שצמחה בשנים האחרונות בקצבים מהירים, אתר מו"פ, יצור ושיווק ביוהנסבורג, דרום אפריקה, הנמצא בסמיכות לאתר פרוטרום בדרום אפריקה, ובסיס לקוחות רחב בדרום אפריקה ובמדינות מתפתחות חשובות נוספות באזור הסאב-סהרה כמלאווי, זימבבואה ומוזמביק. פעילותה של ג'נדרי סינרגטית לפעילותה של פרוטרום במדינות אפריקה בתחום הטעמים, שגדלה בשנים האחרונות בקצבים גבוהים משמעותית מעל קצב צמיחת השוק. לאחרונה חיזקה עוד פרוטרום את נוכחותה בשווקי אפריקה על ידי הוספת אנשי מכירות במדינות מפתח כניגריה.

פרוטרום תפעל למיזוג מידי של הפעילויות, כולל איחוד מערכי המו"פ, השיווק והמכירות, הרכש ומערכי הייצור והאספקה. הנהלת ג'נדרי, ובראשה מנכ"ל הפעילות, תשולב בהנהלתה של פרוטרום באפריקה ויחד יפעלו להאצת צמיחת פרוטרום באזור.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישת ג'נדרי ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". הרכישה תתרום לחיזוק מהותי



של מיצובנו באזורים הצומחים במהירות של אפריקה. הרכישה תורמת להרחבת היצע מוצרנו למדינות אפריקה, לחיזוק ההנהלה ויכולות המו"פ, הייצור, השיווק והמכירות גם בתחום טעמי ה-savory (בהם לא פעלנו עד כה באפריקה).

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ופועלים לביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות וליישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית ורכישות. פרוטרום תמשיך להאיץ את הצמיחה בשווקים המפותחים והמתפתחים כאחד. בכוונתנו להמשיך ולהשקיע באזורים הצומחים במהירות באסיה, במרכז ודרום אמריקה, במרכז ובמזרח אירופה ובאפריקה, לאחר שנתח המכירות שלנו בשווקים המתפתחים גדל מ-27% ב-2010 ל-36% ב-2012.

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-140 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-2,020 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

