

פרוטרום מודיעה כי השלימה בהצלחה את רכישת 100% ממניות Etol הסלובנית

מחזור המכירות של Etol : כ-71.4 מיליון דולר ב-2011

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מודיעה על השלמת רכישת 100% ממניות Etol, לאחר שאושר והסתיים תהליך העברת המניות מבעלי מניות המיעוט לפרוטרום. סכום הרכישה הכולל הסתכם בכ-35.4 מיליון יורו.

Etol - הרכישה השמינית שהשלימה פרוטרום מתחילת שנת 2011 - היא חברת טעמים אירופאית מובילה ובעלת מוניטין רב שנים העוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים מתוקים ולא מתוקים (Savory) לתעשיית המזון והמשקאות, תוך התמקדות במוצרי טעם טבעיים, מוצרים מבוססי פרי מפירות האזור, Food Systems ובסיסים למשקאות.

Etol הפגינה קצבי צמיחה מרשימים בשנים האחרונות ומחזור מכירותיה צמח ב 63% מהכנסות של כ-31.5 מיליון יורו (39.5 מיליון דולר) ב-2006 להכנסות של כ-51.3 מיליון יורו (71.4 מיליון דולר) ב-2011. Etol מעסיקה כ-240 עובדים לרבות מערך כח אדם מוביל בתחומי המחקר והפיתוח והמכירות והנהלה מנוסה ומצלחה. מוצרי Etol נמכרים ב-47 מדינות לבסיס לקוחות רחב במרכז ומזרח אירופה ובשווקים מתפתחים, בהן שיעורי צמיחה גבוהים מקצב הצמיחה הממוצע של השוק העולמי, ובשווקים מפותחים.

לדברי **אורי יהודאי**, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "רכישת Etol היא אבן דרך חשובה בהגשמת יעדינו וצעד אסטרטגי משמעותי המרחיב מהותית את פעילותנו בשווקים המתפתחים של מרכז ומזרח אירופה, תוך המשך חיזוק מעמדה של פרוטרום כשחקן גלובלי מוביל. יכולותיה הטכנולוגיות המוכחות של Etol ונסיונה רב השנים מהווים נכס אסטרטגי עבור פרוטרום.

מיזוג Etol מתקדם בהצלחה ולפי התוכנית. לאחרונה מיזגנו את מערכי השיווק והמכירות, תוך חלוקת אחריות גיאוגרפית בין הפעילויות שנרכשו, ואנו פועלים לחיבור מערכי מחקר ופיתוח ולניצול שיתופי פעולה טכנולוגיים, כמו גם לניצול מירבי ומהיר של אפשרויות Cross Selling הרבות שיאפשרו צמיחה בקצבים גבוהים מהממוצע העולמי. אנחנו פועלים להרמוניזציה של חומרי גלם ובניית רכש מרכזי, תוך ניצול אופטימלי של כח הקניה שלנו, וליצירת חיבורים נוספים.

פרוטרום הציגה בשבוע שעבר את דוחותיה הכספיים לרבעון הראשון של 2012 ודיווחה על צמיחה בהכנסות של כ-27.5% במונחי מטבע מקומי לשיא של 151.2 מיליון דולר, ועל רווח נקי שהגיע לשיא של 13.5 מיליון דולר. מתחילת שנת 2011 ביצענו 8 רכישות אסטרטגיות מוצלחות, שהיקף הכנסותיהן על בסיס נתוני 2010 עמד על כ-145 מיליון דולר. הרכישות, נמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים ובחודשים הקרובים נמשיך לפעול לניצול אפשרויות ההתייעלות הרבות שנוצרו בעקבותיהן, ואנחנו משוכנעים שהן תבאנה לקפיצת מדרגה משמעותית נוספת בצמיחתה הרווחית של פרוטרום."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה גלובאלית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם הייחודיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בארבע יבשות למעל 14,000 לקוחות בלמעלה מ-130 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

פרוטרום, המעסיקה כ-2,100 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.



- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בעיקר בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ישראל, סלובניה, סין, ברזיל, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל בין היתר את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, נורווגיה, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה ודרום אפריקה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה : www.frutarom.com

