

# הודעה לעיתונות

30 במאי, 2012

## הכנסות פרוטרום לרבעון הראשון לשנת 2012 צמחו בכ 27.5% לשיא רבעוני של 151.2 מליון דולר

### 8 רכישות הושלמו מתחילת 2011 3 רכישות הושלמו במהלך הרבעון

הרווח הגולמי הרבעוני הגיע לשיא רבעוני של כ-54.9 מליון דולר

הרווח התפעולי הרבעוני הגיע לשיא לרבעון הראשון של 17.8 מליון דולר

ה-EBITDA הגיע לשיא רבעוני של 25 מליון דולר

הרווח הנקי הגיע לשיא רבעוני של 13.5 מליון דולר

השיגה תזרים מזומנים של 17.7 מליון דולר

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על הכנסות שיא ברבעון הראשון של שנת 2012, לאחר שחצתה את רף החצי מיליארד דולר בהכנסות לשנת 2011. החברה ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה והשלימה 8 רכישות אסטרטגיות מוצלחות החל מתחילת שנת 2011, שלוש מתוכן במהלך הרבעון הראשון של 2012.

**הכנסות פרוטרום ברבעון הראשון של שנת 2012** הסתכמו ל- 151.2 מליון דולר, עלייה של כ-27.5% במונחי מטבע מקומי, לעומת הכנסות של 121 מליון דולר ברבעון המקביל, השפעת שערי החליפין גרעה כ-2.6% מהמכירות בדולרים. שלוש הרכישות שבוצעו במהלך הרבעון הראשון של 2012 תרמו מיום השלמתן כ 31.4 מליון דולר.

פרוטרום מציגה הרבעון קפיצת מדרגה מהותית בתחום הטעמים, התחום הרווחי יותר מבין פעילויותיה, גם פנימית וגם בתמיכת הרכישות. **המכירות בתחום הטעמים צמחו ברבעון הראשון של 2012** בקצב של 39.4% במונחי מטבע מקומי והגיעו לשיא של כ-109 מליון דולר, השפעת שערי החליפין גרעה כ-3.6% מהמכירות בדולרים.

מכירות פרוטרום בתחום **חומרי הגלם הייחודיים הגיעו ברבעון הראשון של 2012** ל- 37.5 מליון דולר, ירידה של 3.3% במונחי מטבע מקומי, השפעת שערי החליפין גרעה מן המכירות בדולרים כ-1%. הירידה במכירות הושפעה במידה מסוימת מהמשך המגמה של הקטנת מלאים של חלק מלקוחות חומרי הגלם של פרוטרום.

החל מינואר 2011 ביצעה פרוטרום **שמונה רכישות אסטרטגיות** שתרמו לביסוס מעמדה ולהגדלת נתח השוק שלה בשוקי יעד מפותחים נבחרים וביניהם ארה"ב, אנגליה, איטליה ומדינות סקנדינביה כמו גם

בשווקים המתפתחים של אמריקה הלטינית (ברזיל), מרכז ומזרח אירופה, אסיה ואפריקה. פרוטרום פעלה ופועלת לשילוב ומיזוג מוצלח של כל החברות הנרכשות במערך הגלובלי של פרוטרום, ולניצול מירבי של הסינרגיות ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות מהרכישות שביצעה במהלך שנת 2011 ובתחילת שנת 2012, ופועלת למיזוג פעילויות המחקר והפיתוח, השיווק והמכירות, הרכש והייצור של שמונה הפעילויות שנרכשו ב-2011 וברבעון הראשון של 2012. מהלכי המיזוג מתקדמים על פי התכנית ובהצלחה ותרומתם לגידול ברווח צפויה לגדול ברבעונים הבאים עם התקדמות הליכי המיזוג כמתוכנן.

**הרווח הגולמי לרבעון הראשון של 2012** עלה בכ-20.3% והגיע לשיא רבעוני של כ-54.9 מליון דולר (רווחיות גולמית של 36.3%), לעומת כ-45.7 מליון דולר (רווחיות גולמית של 37.7%) ברבעון המקביל.

**הרווחיות הגולמית לרבעון הראשון של 2012** הושפעה מהעלייה המהותית במחירי חומרי הגלם, שהחלה במחצית השנייה של 2010 והתעצמה במהלך שנת 2011. פרוטרום פעלה בנחישות, ותמשיך לפעול ככל שמגמה זו תימשך, על מנת למנוע השפעה עתידית על תוצאות פעילותה ועל רווחיותה, לרבות בדרך של התאמת מחירי המכירה של מוצריה, מקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק מערך הרכש הגלובלי ובכלל זה ניצול כוח הקנייה המרוכז שגדל גם בעקבות הרכישות האחרונות, הרמוניזציה של חומרי גלם, חיזוק מערך הרכש בארצות יעד עיקריות דוגמת סין, הודו וברזיל, וכן תוך ניצול היכולות המגוונות של אתרי הייצור של פרוטרום בעולם, ושל הסינרגיות התפעוליות הרבות מהרכישות שבוצעו בשנת 2011 ובתחילת 2012.

**הרווח התפעולי לרבעון הראשון של 2012** צמח ב-7.3% והגיע לשיא רבעוני של כ-17.8 מליון דולר (כ-11.8% מהמכירות) לעומת כ-16.6 מליון דולר ברבעון המקביל (כ-13.7% מהמכירות).

**ה-EBITDA לרבעון הראשון של 2012** הגיע לשיא רבעוני של כ-25 מליון דולר (כ-16.5% מהמכירות), לעומת כ-21.5 מליון דולר ברבעון המקביל (כ-17.7% מהמכירות).

**הרווח הנקי לרבעון הראשון של 2012** הגיע לשיא רבעוני של כ-13.5 מליון דולר (כ-8.9% מהמכירות), לעומת כ-13.1 מליון דולר ברבעון המקביל (כ-10.8% מהמכירות).

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הראשון** הגיע לכ-17.7 מליון דולר בהשוואה לתזרים של כ-2.8 מליון דולר ברבעון המקביל.

**ההון העצמי** של פרוטרום ליום 31 במרץ, 2012 הסתכם ב-413.6 מליון דולר (52.5% מסך המאזן) לעומת 380.1 מליון דולר (כ-68% מסך המאזן) ב-31 במרץ, 2011. עיקר השינוי בהון העצמי נובע מהגידול ברווח הנקי לתקופה.

**אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**, סיכם ואמר כי "גם הרבעון המשכנו ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית עם רכישות ורשמנו רבעון נוסף עם הכנסות שיא לחברה. שיא הושג גם ברווח הגולמי, ב-EBITDA וברווח הנקי.

לאחר שביצענו שבע רכישות בשנת 2007 ושלוש בשנת 2009, שכולן שולבו בהצלחה עם הפעילות הגלובלית של פרוטרום ותורמות הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח, המשכנו ליישם את אסטרטגיית הרכישות שלנו והשלמנו חמש רכישות אסטרטגיות בשנת 2011 ושלוש נוספות בתחילת שנת 2012. היקף הכנסותיהן של 8 הרכישות האחרונות שביצענו על בסיס נתוני 2010 עמד על כ-145 מליון דולר. הרכישות, שמלוא הערך שנפיק מהן עדיין לא משתקף בתוצאות פעילותנו, נמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים, ותומכות בהמשך הרחבת והעמקת פריסתנו הגלובלית תוך העמקת נוכחותנו גם בשווקים מפותחים וגם בשווקים מתפתחים הצומחים בקצב גבוה יחסית לממוצע העולמי, בהרחבת מאגר הלקוחות שלנו בעולם וסל המוצרים הייחודי שאנו מציעים ללקוחותינו.

בחודשים הקרובים נמשיך לפעול למיזוג אתרים ופעילויות, לניצול אפשרויות ההתייעלות הרבות, ולמימוש אפשרויות ה Cross-Selling המהותיות שנוצרו בעקבות הרכישות. במקביל, נמשיך לפעול לאיתור הזדמנויות לרכישות אסטרטגיות נוספות, בשוקי יעד אטרקטיביים ובמדינות מתפתחות. השילוב בין התמתנות המגמה העולמית של העליה המהותית במחירי רוב חומרי הגלם, ואף התחלת ירידות מחירים, מרמות השיא שאפינו את 2011, יחד עם השפעת עדכון מחירי המכירה של מוצרינו שנמשך גם בחודשים האחרונים, מקסום הפוטנציאל להפחתת עלויות חומרי הגלם באמצעות חיזוק הרכש הגלובלי שלנו ותוך ניצול מרבי של היכולות המגוונות של אתרי הייצור שלנו בעולם והסינרגיות התפעוליות הרבות מהרכישות (כולל בתחום הרכש), שנמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים, יחד עם המשך מימוש מוצלח של האסטרטגיה שלנו המשלבת צמיחה פנימית ורכישות, יביאו להשגת קפיצת מדרגה משמעותית נוספת הן במכירות והן ברווח וברוחיות של פרותרום".

#### **אודות פרותרום:**

**פרותרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 14,000 לקוחות ביותר מ-130 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרותרום, המעסיקה כ-2,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדריס ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, ישראל, סין ותורכיה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)