

פרוטרום מודיעה כי בהתאם לתוכנית הרכישה תמחק היום Etol מהבורסה הסלובנית

פרוטרום מחזיקה כ-98% ממניות Etol ותשלים בשבועות הקרובים את רכישת יתרת המניות

מחזור המכירות של Etol : כ-68 מיליון דולר
ב-12 החודשים שנסתיימו ביום 30.9.2011

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מודיעה על מחיקת החברה הסלובנית Etol d.d ("Etol") מהבורסה הסלובנית, בהתאם לכוונותיה והפיכתה לחברה פרטית. כעת תפעל פרוטרום לרכישת יתרת מניות Etol מבעלי המניות הנותרות. פרוטרום מחזיקה בכ-98% ממניות Etol ועם רכישת יתרת מניות Etol תחזיק במלוא הון המניות של החברה הנרכשת. סכום הרכישה הכולל יעמוד על כ-35.5 מיליון יורו.

Etol - הרכישה השמינית שהשלימה פרוטרום מתחילת שנת 2011 - היא חברת טעמים אירופאית מובילה ובעלת מוניטין רב שנים העוסקת בפיתוח, ביצור ובשיווק של טעמים מתוקים ולא מתוקים (Savory) לתעשיית המזון והמשקאות, תוך התמקדות במוצרי טעם טבעיים, מוצרים מבוססי פרי מפירות האזור, Food Systems ובסיסים למשקאות.

Etol הפגינה קצבי צמיחה מרשימים בשנים האחרונות ומחזור מכירותיה צמח ב-46% מהכנסות של כ-31.5 מיליון יורו ב-2006 להכנסות של כ-46 מיליון יורו ב-2010. בשניים עשר החודשים המסתיימים ב-30.9.2011 צמח מחזור המכירות של Etol בכ-7% במונחי מטבע מקומי לעומת התקופה המקבילה ב-2010 והגיע לכ-38.6 מיליון יורו.

Etol מעסיקה כ-240 עובדים לרבות מערך כח אדם מוביל בתחומי המחקר והפיתוח והמכירות והנהלה מנוסה ומצליחה. מוצרי Etol נמכרים ב-47 מדינות לבסיס לקוחות רחב במרכז ומזרח אירופה ובשווקים מתפתחים, בהן שיעורי צמיחה גבוהים מקצב הצמיחה הממוצע של השוק העולמי, ובשווקים מפותחים.

הרכישה סינרגטית לפעילותה של פרוטרום וצפויה להגדיל משמעותית את מעגל הלקוחות והיקף המכירות של פרוטרום, תוך הרחבת סל המוצרים והעמקת פעילותה ונתח השוק של פרוטרום בשווקים החשובים של מרכז ומזרח אירופה. יכולות הפיתוח, המכירות והייצור של Etol ישמשו לפיתוח עסקיה של פרוטרום באזור.

לדברי **אורי יהודאי**, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "אנחנו שמחים ומברכים על התקדמות רכישת Etol בהצלחה וכמתוכנן, רכישת Etol היא אבן דרך חשובה בהגשמת יעדינו וצעד אסטרטגי משמעותי המרחיב מהותית את פעילותנו בשווקים המתפתחים של מרכז ומזרח אירופה, תוך המשך חיזוק מעמדה של פרוטרום כשחקן גלובלי מוביל. יכולותיה הטכנולוגיות המוכחות של Etol ונסיונה רב השנים יהוו נכס אסטרטגי עבור פרוטרום.

מתחילת שנת 2011 ביצענו 8 רכישות אסטרטגיות מוצלחות, שהיקף הכנסותיהן על בסיס נתוני 2010 עמד על כ-145 מיליון דולר. הרכישות, נמצאות בשלבי מיזוג מתקדמים, המתבצעים בהצלחה ולפי התוכנית, ותומכות בהמשך הרחבת פריסתנו הגלובאלית תוך העמקת נוכחותנו גם בשווקים מתפתחים הצומחים בקצב גבוה יחסית לממוצע העולמי, בהרחבת מאגר הלקוחות שלנו בעולם וסל המוצרים הייחודי שאנו מציעים ללקוחותינו. בחודשים הקרובים נמשיך לפעול לניצול אפשרויות ההתייעלות הרבות שנוצרו בעקבות הרכישות. ואנחנו משוכנעים שהן תבאנה לקפיצת מדרגה משמעותית נוספת בצמיחתה הרווחית של פרוטרום."



אודות פרותרום:

פרותרום היא חברה גלובאלית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם היחודיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת את תוצרתה בארבע יבשות למעל 14,000 לקוחות בלמעלה מ-130 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. פרותרום, המעסיקה כ-1,900 עובדים ברחבי העולם, פועלת במסגרת 2 חטיבות:

- חטיבת הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- חטיבת חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בעיקר בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ישראל, סלובניה, סין, ברזיל, תורכיה ודרום אפריקה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל בין היתר את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, נורווגיה, צרפת, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה ודרום אפריקה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

